

شیوه نامه تبلیغات دهمین دوره انتخابات اتاق های سراسر کشور

ماده ۱_ زمان و مکان تبلیغات

۱_۱_ محدوده زمانی مجاز برای فعالیت تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی عضویت در دهمین دوره انتخابات اتاق های سراسر کشور از ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۲ شروع می شود که در ساعت ۸ صبح ۱۴۰۱/۱۲/۱۹ (۲۴ ساعت قبل از زمان اخذ رای) پایان می یابد.

۱_۲_ نامزدهای انتخابات در بازه زمانی فوق الذکر مجازند در چارچوب این شیوه نامه در مکان های مجاز، به شیوه های مجاز، در چارچوب مقررات جاری کشور می باشد نسبت به تبلیغات اقدام نمایند.

ماده ۲_ پایگاه اطلاع رسانی انتخابات

۱_۲_ هر نوع اطلاع رسانی در خصوص انتخابات از طریق انجمن نظارت بر انتخابات یا از طریق هیات های نظارت بر انتخابات اتاق های سراسر کشور صورت خواهد گرفت.

۲_۲_ در صورتیکه هیات های نظارت راساً نسبت به اطلاع رسانی اقدام کنند، می بایست نسخه ای را به دبیرخانه انجمن ارسال نمایند.

۲_۳_ هر یک از نامزدهای انتخاباتی در صورت تمایل می توانند اطلاعات خود را با رعایت موارد زیر حداکثر در ۲ صفحه نگارش و پردازش نموده و به هیات های نظارت تسلیم نمایند، هیات های نظارت بر اساس حروف الفبای نام خانوادگی داوطلبان، فهرست آنها را مرتب کرده و در پایگاه اطلاع رسانی انتخابات درج خواهند کرد. مسئولیت صحت اطلاعات ارائه شده بر عهده داوطلبین می باشد.

۲_۵_ تبلیغ علیه یا له داوطلبان در پایگاه اطلاع رسانی مجاز نمی باشد.

۲_۶_ هیات های نظارت پس از وصول فهرست نهایی داوطلبین در اجرای قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، نسبت به انتشار اسامی داوطلبین واجد شرایط در سامانه انتخابات اقدام می نمایند.

ماده ۳_ شیوه های تبلیغات

۱_ چاپ و انتشار تراکت

۲_ انتشار ویژه نامه در نشریات چاپی و الکترونیکی

۳_ راه اندازی وب سایت یا کانال در فضای مجازی

۴_ ارسال پیامک

۵_ تنظیم و تدوین و انتشار یادداشت و مقاله و نظایر آنها

۶_ توزیع تراکت

۷_ نصب بیلبرد در محل های مجاز

۸_ برگزاری میتینگ های انتخاباتی

ماده ۴_ امکانات تبلیغاتی

۴_۱_ استفاده از عکس برای تراکت، زندگینامه و بروشور تبلیغاتی بلامانع است.

۴_۲_ نامزد های انتخاباتی می توانند به صورت مشترک تبلیغات انتخاباتی داشته باشند.

۴_۳_ برقراری مراسم استقبال از نامزدها، راه اندازی کارناوال های تبلیغاتی و موارد مشابه مطلقاً ممنوع است.

ماده ۵_ فعالیت های جمعی

۵_۱_ داوطلبان می توانند با مشارکت یکدیگر گروه انتخاباتی و یا ائتلافی تشکیل داده و با یک نام مشخص فهرست انتخاباتی خود را با رعایت ضوابط مربوطه ارائه دهند.

۵_۲_ تشکل های حرفه ای می توانند با نام و نشان خود داوطلبانی را معرفی نموده و فهرست انتخاباتی انتشار دهند.

۵_۳_ هر یک از تشکلهای حرفه ای یا انجمن ها و گروه های انتخاباتی موظفند قبل از هر گونه تبلیغ، یک نفر که دارای کارت عضویت معتبر اتاق و فاقد محکومیت انتظامی است را کتبا به عنوان مسئول تبلیغات به هیئت های نظارت معرفی نمایند.

۵_۴_ پس از اعلام رسمی حمایت تشکل ها و گروه های ثبت شده از یک داوطلب، وی می تواند حمایت آنان را در قالب وسایل تبلیغاتی و در محدوده زمانی مجاز درج و منتشر نماید.

ماده ۶_ محدودیت های تبلیغاتی

۶_۱_ اعضای انجمن و هیات های نظارت حق هیچگونه اقدامی جهت تبلیغات و یا معرفی کاندیداها ندارند.

۶_۲_ انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی از طریق مراجع رسمی و دولتی و نهادهای عمومی نظیر وزارتخانه ها، شهرداری ها یا استفاده از وسایل و امکانات وزارتخانه ها و ادارات، شرکتهای دولتی و موسسات وابسته به دولت و شهرداری ها و شرکت ها و سازمان های وابسته به آن ها و نهادهای و موسساتی که از بودجه عمومی (به هر مقدار)

استفاده می کنند، غیر مجاز است. همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات متعلق به دستگاه های فوق الذکر به داوطلبان یا هواداران آنها جایز نبوده و در صورت احراز انتساب آن به داوطلب، تخلف محسوب خواهد شد.

۳_۶_ اتاق های بازرگانی شهرستان ها مجاز به انتشار هیچ گونه مطلب، یادداشت، مقاله و خبر از داوطلبان انتخاباتی در دوره تبلیغات نمی باشند لیکن اطلاع رسانی گسترده در خصوص انتخابات با حفظ بی طرفی از طریق نشریات مربوط بلامانع است.

۴_۶_ اعضای هیئت های نظارت و انجمن نظارت حق تبلیغ له یا علیه هیچ یک از داوطلبان انتخاباتی را ندارند.

۵_۶_ انتشار هر گونه آگهی یا مطالبی علیه داوطلبین یا دست اندرکاران انتخابات توسط هر شخص حقیقی یا حقوقی تخلف بوده و از طریق مراجع ذیصلاح توسط ذینفع قابلیت پیگیری خواهد داشت.

۶_۶_ داوطلبان انتخابات و هواداران آنها به هیچ وجه مجاز به تبلیغ علیه سایر داوطلبان نبوده و تنها می توانند شایستگی های خود یا داوطلب مورد نظرشان را مطرح نمایند و هر گونه اقدام سلبی یا هتک حرمت و حیثیت داوطلبان انتخاباتی غیر مجاز بوده و قابلیت پیگرد قانونی توسط ذینفع از طریق مراجع ذیصلاح می باشد.

۷_۶_ رفتار خلاف شئون در طول مدت تبلیغات و زمان برگزاری انتخابات، موجبات پیگرد انتظامی خواهد بود.

۸_۶_ هر گونه آگهی و اقلام تبلیغاتی باید قبل از شروع اخذ رای از محل شعبه توسط نامزد های انتخاباتی جمع آوری گردد. لازم است ترتیبی اتخاذ شود که در طول ساعت رای گیری نیز محل اخذ رای عاری از هر گونه اقلام تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی باشد.

۹_۶_ هر گونه تبلیغات از ۲۴ ساعت قبل از آغاز اخذ رای ممنوع بوده و هیات های نظارت موظف است با تنظیم صورتجلسه مراتب را به انجمن نظارت اعلام نماید.

۱۰_۶_ سو استفاده از نام و نشان اتاق های بازرگانی شهرستان ها و ایران و سایر سازمان ها و ارگان های دولتی برای درج در تبلیغات انتخاباتی ممنوع است.

۱۱_۶_ استفاده از عناوین علمی و یا هر عنوان دیگر بدون مدارک مربوطه مجاز نمی باشد.

۱۲_۶_ پرهیز شرکت کنندگان در انتخابات از هر گونه اقدامات و تبلیغات مذموم و نشر مطالب موهن و تخریب شخصیت اشخاص حتی در فضای سایبری، مجازی و مخابراتی الزامی بوده و عدم رعایت آن می تواند از مصادیق رفتار خلاف شئون و حسب مورد پیگرد قضایی توسط فرد ذینفع را داشته باشد.

ماده ۷_ مسئولیت ها

۱_۷_ مسئولیت حسن اجرای مفاد این شیوه نامه به عهده هیات های نظارت بر انتخابات اتاق ها بوده و در صورت

تخلف داوطلبین یا سایر اشخاص، توسط هیات های نظارت بر انتخابات و یا انجمن، حسب مورد متخلفین به مراجع ذیصلاح معرفی خواهند شد.

این شیوه نامه در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱ در ۶ ماده در انجمن نظارت بر انتخابات به تصویب رسید و از تاریخ ابلاغ قابلیت اجرا دارد.