

ویتنام

Vietnam



❖ پایتخت: هانوی

❖ مرز آبی: ۴۲۰۰ کیلومتر

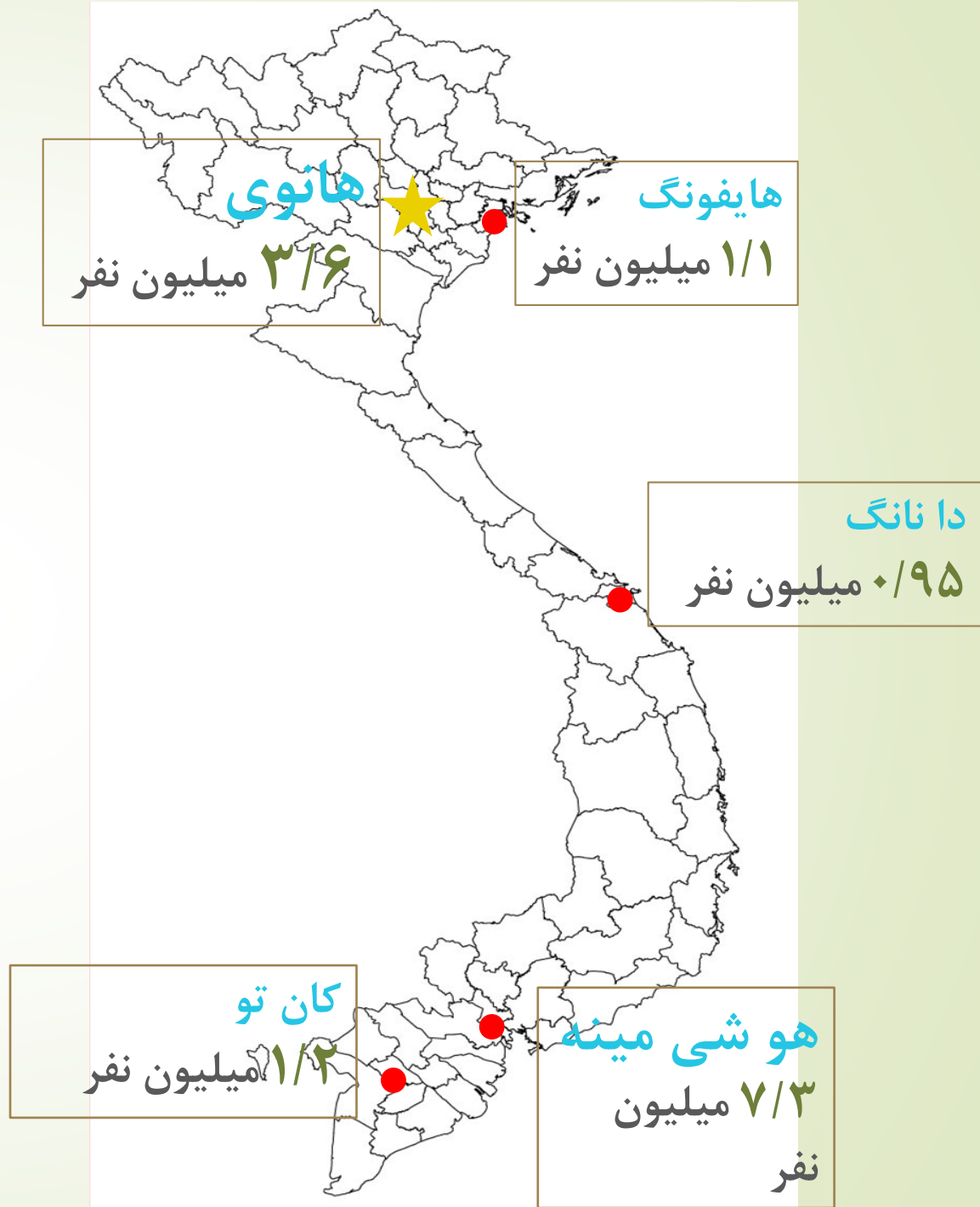
❖ مرز زمینی: ۴۶۱۶ کیلومتر

❖ وسعت خاک

❖ ۳۳۱۲۱۰ کیلومتر مربع

❖ زبان رسمی: ویتنامی

❖ دین و مذهب: بودایی و
کنفوسیوس



❖ همسایگان: از شمال چین، از شرق خلیج تونکن، از غرب لائوس، از جنوب غرب کامبوج، از جنوب دریای چین جنوبی

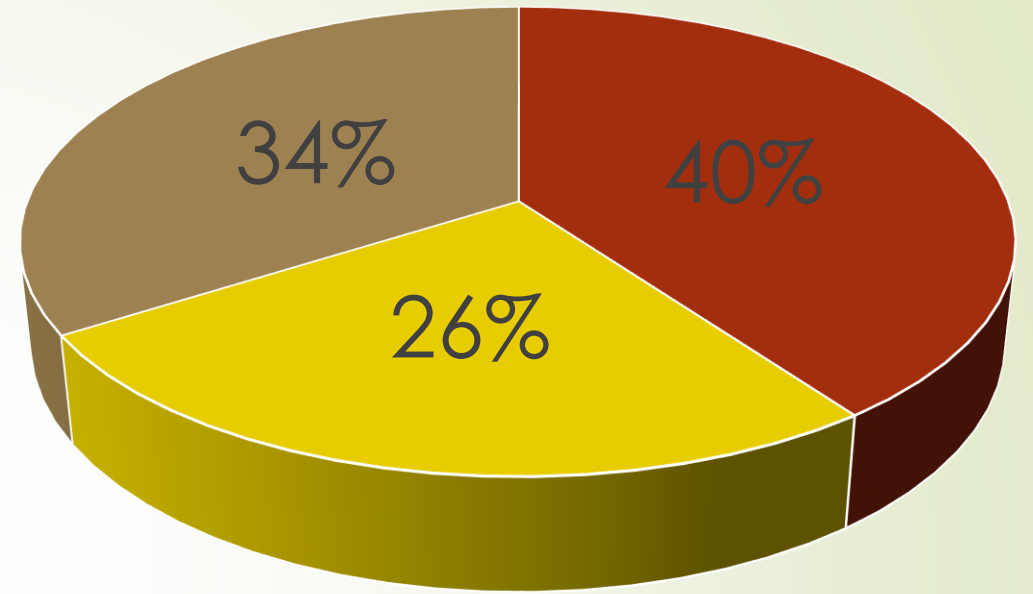
جمعیت ویتنام: ۹۶ میلیون نفر



❖ ویتنام عضو رسمی آسه آن است که دارای جمعیت ۶۰۰ میلیون نفری (۸/۶ درصد جمعیت جهان) می باشد.

❖ جی دی پی آسه آن حدود ۲/۴ هزار میلیارد دلار، رتبه ۷ در جهان است

ترکیب بندی نیروی کار



■ کشاورزی ■ صنعت ■ خدمات



نرخ بیکاری
% ۲/۳

نیروی کار: ۵۷ میلیون نفر



۴۸/۸
درصد



۵۱/۲
درصد



روستا



%۶۵

شهر



%۳۵



زیر خط فقر
% ۶/۹

GDP 2019

۷/۰۲ درصد
نرخ رشد



۲۱۶ میلیارد دلار	تولید ناخالص داخلی GDP
۲۸۰۰ دلار	درآمد سرانه ملی
۳۸/۰۲ میلیارد دلار	حجم جذب سرمایه گذاری خارجی
۲۳۲۰۰ ویتنام دونگ	نوع پول و برابری با دلار
میلیارد دلار ۳۰	درآمد جهانگردی
۵۸/۳	بدهی خارجی
۲/۸ میلیارد دلار	تراز پرداختهای حساب جاری



نرخ تورم: ۲/۷۳ درصد



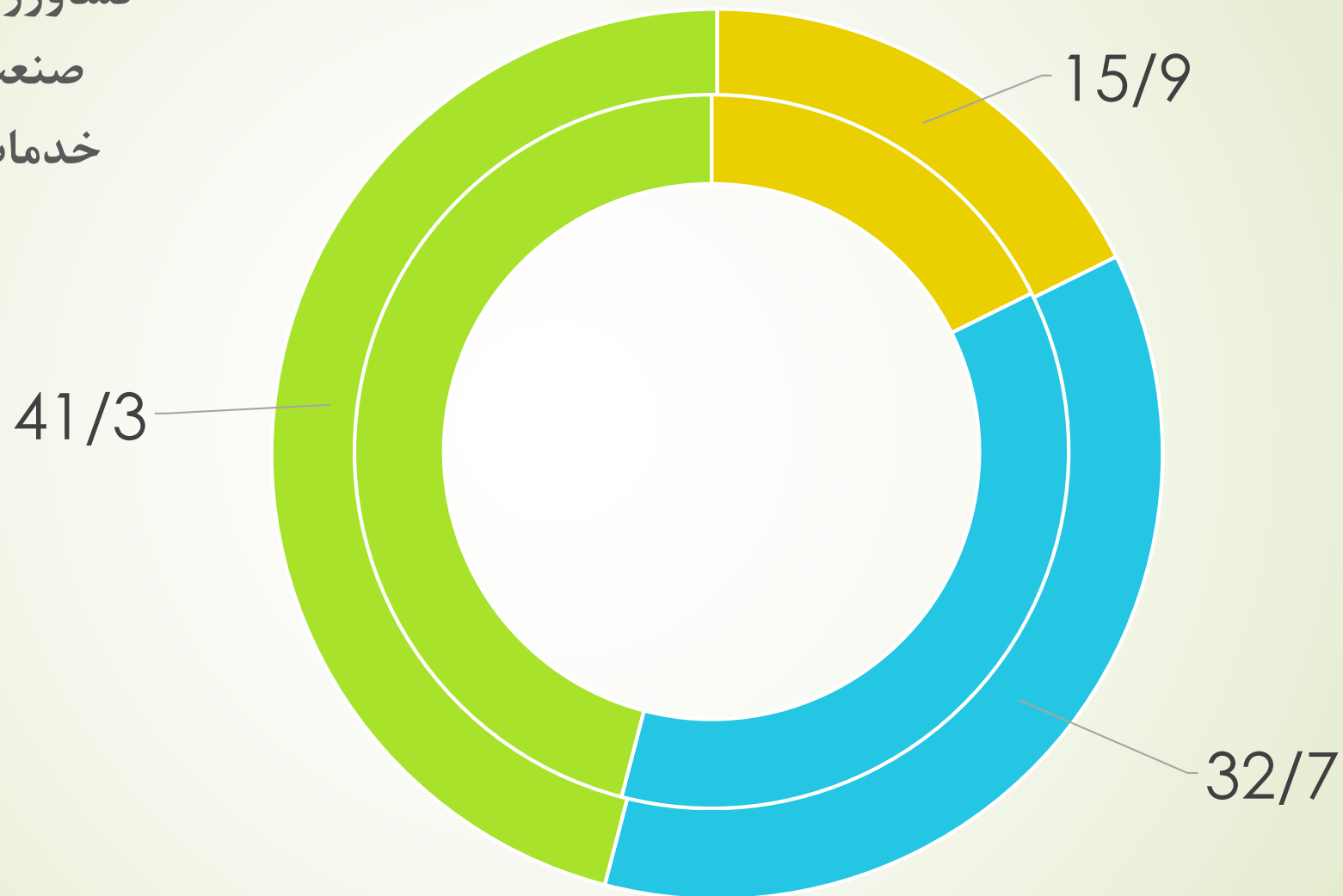
ذخایر ارزی و طلا:
۴۹/۵ میلیارد دلار

ترکیب تولید ناخالص داخلی ویتنام

کشاورزی

صنعت

خدمات



عضویت در سازمان های بین المللی

ویتنام عضو بانک توسعه آسیا ، مجمع همکاری اقتصادی آسیا و اقیانوسیه ، صندوق بین المللی پول ، سازمان ملل و سازمان بهداشت جهانی است. با انعکاس شناخت ویتنام از جایگاه خود در اقتصاد جهانی ، در سال ۱۹۹۵ ویتنام به انجمن ملل جنوب شرقی آسیا ASEAN پیوست. ویتنام که هم اکنون ناظر سازمان تجارت جهانی WTO است ، امیدوار است که در سال ۲۰۰۶ به یک عضو کامل WTO تبدیل شود. ویتنام از ۱۱ ژانویه ۲۰۰۷ به عضویت WTO در آمده است.

توافقنامه اقیانوس آرام:

این توافقنامه یک توافق تجارت آزاد بین ایالات متحده و ۱۱ کشور دیگر بود که با اقیانوس آرام هم مرز هستند.

TPP بین استرالیا، برونئی، کانادا، شیلی، ژاپن، مالزی، مکزیک، نیوزیلند، پرو، سنگاپور، ایالات متحده و ویتنام بود. ۱ کشورهای درگیر ۴۰٪ از کل تولید ناخالص داخلی جهان ۱۰۷,۵ تریلیون دلار تولید کردند. آنها ۲۶٪ تجارت جهانی و ۷۹۳ میلیون مصرف کننده جهان را تأمین می کنند مذاکرات با موفقیت در ۴ اکتبر ۲۰۱۵ به پایان رسید. مقامات هر کشور توافق نامه را در ۴ فوریه ۲۰۱۶ امضا کردند. با این حساب قانونگذار هر کشور باید قبل از اجرایی شدن توافق نامه را تصویب کند. پیش از این اتفاق، در ۲۳ ژانویه ۲۰۱۷، دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا، یک فرمان اجرایی برای خروج ایالات متحده از توافق نامه امضا کرد. در ۸ مارس ۲۰۱۸، ۱۱ کشور دیگر TPP توافق نامه ای اصلاح شده را بدون ایالات متحده امضا کردند. ۵ در تاریخ ۳۰ دسامبر ۲۰۱۸، توافق نامه جامع و مترقی برای مشارکت بین اقیانوس آرام (CPTPP) به اجرا درآمد. بلوک تجاری ۴۹۵ میلیون مشتری و ۱۳,۵٪ تولید ناخالص داخلی جهانی را نشان می دهد.

ویتنام و عضویت در سازمانها و پیمان های بین المللی

سی و دومین نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد در نیویورک در ۲۰ سپتامبر ۱۹۷۷ افتتاح شد و قطعنامه ای را برای به رسمیت شناختن عضویت ویتنام در سازمان ملل تصویب کرد

ویتنام در طول ۴۳ سال حضور در سازمان ملل تلاش زیادی برای کمک به فعالیت های صلح و صلح سازمان ملل متحد و تضمین حقوق بشر کرده است

- توافق نامه ایجاد مرکز مشاوره در مورد قانون تجارت جهانی
- توافق نامه کشاورزی
- توافق در مورد موانع فنی تجارت
- توافق در مورد اعمال اقدامات بهداشتی و بهداشتی
- توافق نامه تأسیس موسسه جهانی رشد سبز
- توافق نامه اقدامات سرمایه گذاری مرتبط با تجارت پروتکل هواپیما به پیمان کیپ تاون
- پروتکل جلوگیری از اعمال خشونت آمیز در فرودگاه ها
- کنوانسیون بین المللی سرکوب و مجازات جرم آپارتاید
- توافق نامه آسه آن در مورد آلودگی ناشی از مه مرزی منشور آسه آن
- توافق نامه تجارت آزاد ASEAN - China
- توافق نامه ایجاد کمیسیون شیلات آسیا و اقیانوسیه
- توافق نامه ایجاد انجمن نارگیل آسیا
- توافق نامه بین دولتی در شبکه بزرگراه آسیا
- اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه
- کنوانسیون بازل
- کنوانسیون برن
- کنوانسیون تنوع بیولوژیکی
- کنوانسیون سلاح های بیولوژیکی
- پیمان کیپ تاون
- پروتکل کنوانسیون منافع بین المللی تجهیزات سیار در موارد خاص تجهیزات هواپیما
- پروتکل کارتاگنا در زمینه ایمنی زیستی
- بیانیه سبو درباره امنیت انرژی آسیای شرقی
- کنوانسیون سلاح های شیمیایی
- کنوانسیون شیکاگو در هواپیمای بین المللی هواپیمایی
- کنوانسیون حقوق کودک
- پروتکل اختیاری درگیری کودکان در درگیری های مسلحانه
- پروتکل اختیاری فروش کودکان ، تن فروشی کودکان و پورنوگرافی کودکان
- CITES
- میثاق بین المللی حقوق مدنی و سیاسی
- توافق نامه بین المللی قهوه

- پیمان منع آزمایشات هسته ای جامع
- کنوانسیون سازمان ملل در مورد قراردادهای فروش بین المللی کالا
- کنوانسیون کمک در موارد حادثه هسته ای یا اورژانس رادیولوژیک
- کنوانسیون اطلاع رسانی زود هنگام یک حادثه هسته ای
- کنوانسیون حفاظت از گونه های مهاجر حیوانات وحشی
- کنوانسیون عدم کاربرد محدودیتهای قانونی جرایم جنگی و جنایات علیه بشریت
- کنوانسیون حفاظت و ارتقا the تنوع عبارات فرهنگی
- کنوانسیون حقوق افراد دارای معلولیت
- کنوانسیون سازمان ملل علیه فساد اداری
- کنوانسیون تأسیس شورای همکاری گمرکی
- کنوانسیون سازمان ملل برای مبارزه با بیابان زایی
- کنوانسیون تبعیض (اشتغال و شغل)
- کنوانسیون بین المللی ضد دوپینگ در ورزش
- موافقت نامه بین دولتی بنادر خشک
- سازمان منطقه ای شرق برای مدیریت عمومی
- میثاق بین المللی حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی
- کنوانسیون سیاست اشتغال، ۱۹۶۴

- کنوانسیون اصلاح محیط زیست
- کنوانسیون پاداش برابر
- کنوانسیون بازنگری مقالات نهایی، ۱۹۴۶
- کنوانسیون بازنگری مقالات نهایی، ۱۹۶۱
- مرکز فناوری غذا و کود
- کنوانسیون کار اجباری
- کنوانسیون شناخت و اجرای آرا داوری خارجی
- موافقت نامه عمومی تجارت خدمات
- کنوانسیون آواشناسی ژنو
- کنوانسیون نسل کشی
- کنوانسیون فرزندخواندگی لاهه
- کنوانسیون های لاهه ۱۸۹۹ و ۱۹۰۷
- کنوانسیون هواپیماربایی لاهه
- کنوانسیون خدمات لاهه
- کنوانسیون بین المللی کنترل سیستم های مضر ضد رسوب در کشتی ها
- کنوانسیون بین المللی توصیف و کدگذاری کالاهای هماهنگ
- کنوانسیون گروگانها
- کنوانسیون بهداشت (تجارت و دفاتر)، ۱۹۶۴
- کنوانسیون سازمان ملل متحد علیه قاچاق غیرقانونی مواد مخدر و مواد روانگردان

بررسی روابط تجاری ویتنام و منطقه

- با توجه به شرایط موجود در توافقنامه اقیانوس آرام و کنار کشیده کشور آمریکا از این پیمان، روابط موجود بین ویتنام و آمریکا با کاهش نسبی روبرو شده است که میتواند موقعیت مناسبی برای ایجاد روابط تجاری بیشتر بین سایر کشورها و ویتنام را فراهم سازد.
- با توجه به شرایط جدید منطقه و تلاش ویتنام در ایجاد رقابت با همسایه خود (چین)، این روند در مورد کشور چین نیز قابل رویت است.
- کشور ویتنام در سالهای اخیر بدلیل رشد اقتصادی دورقمی خود در حال تغییر استراتژی تجاری خود در منطقه بوده که باعث پیشرفت روابط تجاری این کشور با سایر کشورهای آسیا و جهان شده است،
- تعرفه های ترجیحی بین ویتنام و کشورهای اروپایی در حال شکل گیری و اجرا است.
- با توجه به شرایط موجود بستر مناسبی برای افزایش روابط تجاری بین ویتنام و ایران فراهم خواهد شد.

ویتنام و تعرفه های ترجیحی

ویتنام و تعرفه ترجیحی با توافقنامه اقیانوس آرام

مصوبه ۵۷، نرخ تعرفه را به ترتیب برای صادرات و واردات، برای شش کشور که قبلاً CPTPP را تصویب کرده اند، شامل مکزیک، ژاپن، سنگاپور، نیوزیلند، کانادا و استرالیا (کشورهای عضو CPTPP) برای کشورها ارائه می دهد. دوره از ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲؛

ویتنام و تعرفه ترجیحی با Asean

دوره ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۳

ویتنام و تعرفه ترجیحی با اوراسیا

صادرات اتحادیه اروپا به ویتنام از اول آگوست مالیات کمتری دریافت خواهد کرد. این تأثیر فوری لازم الاجرا شدن توافقنامه تجاری اتحادیه اروپا و ویتنام است که در نهایت ۹۹٪ از کالاهای مورد معامله بین دو طرف را از بین می برد.

واردات و صادرات کشور ویتنام

کشور ویتنام در آماري از سال ۲۰۱۷، با بیش از ۲۱۳ میلیارد دلار صادرات مواجه بود - و این تعداد با رشد دو رقمی در حال رشد بود اما اقتصاد در شرایط واقعی ۵,۲٪ در سال ۲۰۲۱ رشد خواهد کرد، که سرعت کمتری نسبت به سال های اخیر دارد زیرا اقتصاد به تدریج از تأثیر اولیه ویروس کرونا (Covid-19) بهبود می یابد. کاهش تقاضای خارجی در سال ۲۰۲۰ صدمه ای پایدار به صنایع صادرات محور وارد نخواهد کرد. دولت افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی و تجدید ساختار شرکت های دولتی را در اولویت قرار خواهد داد (البته عقب مانده). اصلاحات عمده سیاسی در دوره پیش بینی رخ نخواهد داد.

مقصد های صادراتی برتر ویتنام ایالات متحده آمریکا (46.2B)، چین (39.9B) دلار، ژاپن (18.1B) دلار، کره جنوبی (16.1B) دلار (و آلمان (10.9B \$) است.

در صد صادرات ویتنام به کشورهای مختلف (به ارزش ۲۲۰ بلیون دلار)

چین	ژاپن	هنگ کنگ		مالزی	آلمان	انگلستان	اسلواکی	روسیه	آمریکا	استرالیا
۱۸٪	۸.۲٪	۳.۶٪		۲.۲٪	۴.۹٪	۲.۴٪	۲٪	۱.۵٪	۲۱٪	۱.۷٪
		هندوستان	سنگاپور	فیلیپین						شیلی ۰.۴٪
		۱.۷٪	۱.۳٪	۱.۲٪	سوئد	اسپانیا	لهستان	سوئیس		برزیل ۰.۳۵٪
					۰.۵۲٪	۱.۳٪	۰.۸۷٪	۰.۶۵٪		آرژانتین ۰.۳٪
	کره جنوبی	ترکیه	برمه	پاکستان		ایتالیا		جمهوری چک	آفریقای جنوبی	۰.۴۶٪
	۷.۳٪	۱.۴٪			فرانسه	۱.۳٪	هلند	۰.۴۱٪		
		اندونزی	کویت	قزاقستان	۲.۶٪	بلژیک	۲.۷٪		مصر	
		۱.۴٪				۱.۱٪				

در صد واردات به کشور ویتنام از کشورهای مختلف (به ارزش ۲۰۵ بلیون دلار)

چین ۳۵%	کره جنوبی ۲۳%	ژاپن ۶.۴%	هندوستان ۴%	ایتالیا ۰.۶۴%	فرانسه ۰.۸۷%	آرژانتین ۱.۱%
				روسیه ۰.۶۱%	آلمان ۱.۹%	برزیل ۰.۸۵%
				آکوادور ۰.۷۱%		
	سنگاپور ۵.۸%	مالزی ۳%	آمریکا ۲.۴%			
			اندونزی ۱.۸%	استرالیا ۱.۷%	آفریقای جنوبی ۰.۷۱%	
				فیلیپین ۰.۴۴%	تازانیا ۰.۷۱%	
	هنگ کنگ ۴.۹%	قزاقستان ۱.۸%	پاکستان ۰.۴۴%	آفریقای جنوبی ۰.۷۱%		
			قزاقستان ۱.۸%	تازانیا ۰.۷۱%		

اقلام صادراتی ویتنام به ارزش ۲۲۰ بلیون دلار

مدارهای الکترونیکی ۶.۶٪	دستگاهها و تجهیزات پخش (تلویزیون، ضبط صوت، بلندگو)	کامپیوتر ۱.۸٪	سیم عایق دار ۱.۵٪	میکروفون و هدفون ۱.۳٪	کت و شلوار مردانه ۰.۷۸٪	البسه بافتنی مردانه ۱.۶٪	البسه کتانی ۰.۹۶٪	مبلمان ۲.۵٪	صندلی ۱.۲٪	وسایل نقلیه (دوچرخه، موتور) ۰.۵۲٪
				ماشین حساب و رادیو ۰.۲۶٪	کت و شلوار زنانه ۰.۳۶٪	البسه بافتنی زنانه ۱.۱٪	البسه غیر بافتنی زنانه ۱.۳٪		لوازم ورزشی ۰.۵۴٪	
مانیتور LCD ۰.۸۳٪	۱۴٪			انواع کولر ۰.۳۸٪	دستگاههای بسته بندی ۰.۲۶٪	تشرت ۰.۷۵٪	کفش چرمی ۲.۸٪	قهوه ۱.۴٪	برنج ۰.۸٪	ماهی ۰.۸۴٪
دستگاه تلفن ۶.۸٪	لوازم جانبی تجهیزات صوتی و تصویری ۲,۳٪	دستگاههای ویدئویی ۰.۹۳٪	موتورهای الکترونیکی ۰.۵۳٪	دوربین ویدئویی ۰.۷۵٪	دستگاههای نیمه هادی ۰.۹۱٪	کفش لاستیکی ۱.۷٪	لوازم نساجی کفش ۴.۳٪	نارگیل ۱.۲٪	میوه های استوایی (موز، انبه) ۰.۳٪	سخت پوستان (خرچنگ) ۰.۷۵٪
پرینترهای صنعتی (سه بعدی) ۰,۵۷٪	ماشین های اداری ۲.۳٪	ماشین های شستشو (لباشویی و ظرف شوئی) ۰.۳۸٪		انواع باتری ۰.۴۴٪		سوخت چوبی (ذغال) ۰.۵۷٪	نفت خام ۱٪	لاستیک مصنوعی ۰,۵۸٪ تایر لاستیکی ۰,۳۶٪		

قطعات الکترونیکی

این شامل مواردی مانند موتورهای الکتریکی ، تلفنها ، موبایل و لوازم جانبی ، سیم عایق بندی شده و تمام قطعات الکتریکی بی شمار هستند که زندگی روزمره ما را تشکیل می دهند.

کفش

بسیاری از بزرگترین مارک های کفش در جهان - نایک ، آدیداس و پوما از جمله دیگران - همگی کارخانه هایی در ویتنام دارند . در حقیقت ، ویتنام چهارمین تولید کننده بزرگ کفش در جهان است . فقط چین ، هند و برزیل بیشتر کسب می کنند . و با همکاری همکاری بین اقیانوس آرام (TPP) ، این بازار به رشد خود ادامه خواهد داد . کفش خوبی که الان می پوشید در ویتنام شانس خوبی دارد

الکترونیک

با افزایش دستمزد در جاهایی مانند چین و هند ، تعداد فزاینده ای از بزرگترین تولید کنندگان لوازم الکترونیکی جهان در حال ساخت کارخانه هایی در ویتنام هستند تا از کمترین نیروی کار در اینجا استفاده کنند . تابلوهای مدار مجتمع بزرگترین بخش از این دسته را تشکیل می دهند که تقریباً ۵٫۸٪ از کل صادرات ویتنامی را تشکیل می دهد.

تن پوش

به برخی از قطعات جدیدتر لباس خود نگاهی بیندازید . بسیاری از بزرگترین مارک های مد در جهان اکنون کالاهای خود را در ویتنام تولید می کنند . بسته به نحوه نگاه شما به داده ها ، ممکن است این بخش از اقتصاد به اندازه ۳۰ میلیارد دلار آمریکا ارزش داشته باشد.

مبلمان

طبق اعلام مرکز مطالعات صنعتی ایتالیا ، ویتنام از نظر صادرات مبلمان در رتبه هشتم جهان قرار دارد . فروشندگان بزرگ مبلمان در سراسر جهان طرح ها و مشخصات خود را به تولید کنندگان ویتنامی ارسال می کنند ، که سپس آنها را ساخته و صادر می کنند . اخیراً ، شرکت های محلی قابلیت های طراحی خود را گسترش داده اند . این شرکت ها قصد دارند برنامه های تحقیق و توسعه خود را توسعه دهند ، بنابراین دیگر لازم نیست به شرکت های خارجی اعتماد کنند .

قهوه

ارتفاعات ویتنام مرکزی برای رشد قهوه روبوستا مناسب است ، و با وجود اینکه مردم ویتنامی خود مقدار زیادی از آن را می نوشند ، هنوز صادرات زیادی باقی مانده است . در حقیقت ، برزیل تنها کشور جهان است که قهوه بیشتری از ویتنام صادر می کند .

ماهی

بودن یک کشور ساحلی ، جای تعجب ندارد که ویتنام ماهی زیادی به همراه دارد . هر شهر ساحلی کوچکی در سراسر کشور دارای ناوگان قایق های ماهیگیری فیروزه ای است که میگو ، ماهی مرکب و انواع ماهی ها را به همراه دارد .

نفت خام

ویتنام در سال ۲۰۱۷ تقریباً ۶,۹ میلیون تن نفت خام صادر کرد و بیشتر آنها را به همسایگان منطقه خود فرستاد . با افتتاح پالایشگاه Nghi Son در اوایل سال ۲۰۱۸ ، ویتنام دارای دو پالایشگاه خواهد بود که هر کدام طیف گسترده ای از فرآورده های نفتی را تولید می کنند - بیشتر برای بازار داخلی ، اما برخی برای صادرات .

چرم

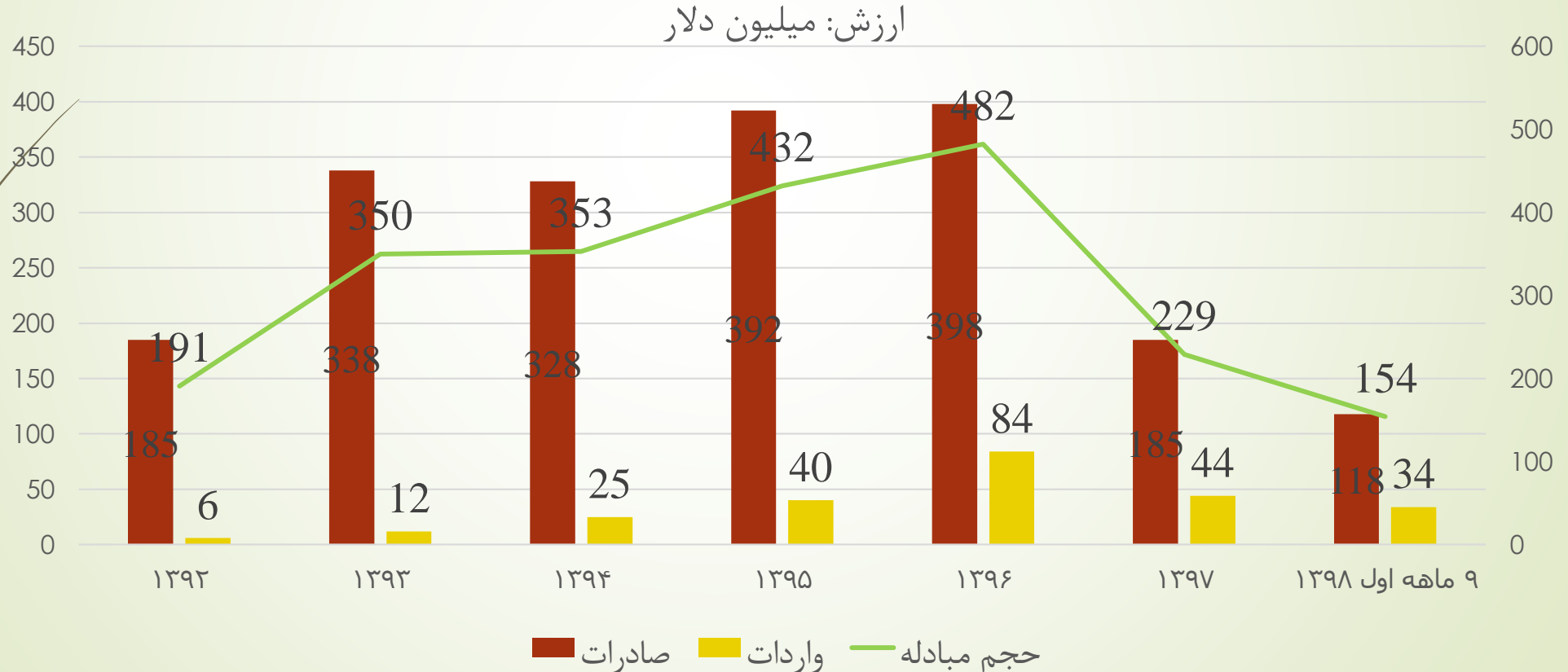
اگر شما یک توریست در ویتنام هستید و مخالف پوشیدن چرم نیستید ، توصیه می کنیم چند قطعه سفارشی تهیه کنید . شما می توانید بسیاری از قطعات شگفت انگیز و شیک پوشاک و لوازم جانبی را در اینجا پیدا کنید ، و همه آنها را با قیمت عالی - به خصوص در مکانی مانند Hoi An.

میوه ، سبزیجات و آجیل

هر کسی که تاکنون در یک بازار میوه در ویتنام حضور داشته است ، همه چیز را درباره انواع فوق العاده میوه و سبزیجات موجود در اینجا می داند . این بخش از اقتصاد نیز به سرعت در حال رشد است و در سال ۲۰۱۷ تقریباً ۴۳٪ افزایش می یابد. و این یک واقعیت عجیب است که باید به پایان برسد: ویتنام بزرگترین صادر کننده آجیل بادام زمینی در جهان است.

ترازنامه و نمودار تجاری ایران و ویتنام (مقادیر به ارزش میلیون دلار است)

شرح	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸
۱ حجم صادرات	۹۶	۱۱۴	۱۳۲	۱۵۰	۱۶۲	۱۷۶	۱۸۰	۸۳
۲ حجم واردات	۱۰۶	۱۱۳	۱۳۲	۱۴۷	۱۶۵	۱۷۳	۱۷۶	۷۵
۳ تراز تجاری	-۱۰	+۱	۰	+۳	-۳	۳	۴	۸



گروه های کالایی دارای مزیت ایرانی در بازار ویتنام

گروه مواد غذایی: شیرینی و شکلات و خشکبار(انجیر، گردو، کشمش، زعفران، خرما و پسته)

01

05 - خدمات فنی و مهندسی
در حوزه آب و انتقال انرژی

- فرآورده های نفتی، شیمیایی و پتروشیمی: مانند قیر، الکل های صنعتی، پلی پروپیلن، اسلاک واکس، پارافین، فور فورال و روغن های پایه و کود اوره، الیاف poy

02

محصولات معدنی مانند سرب و روی، سنگها ساختمانی، سنگ گچ و زغال سنگ حرارتی

- چرم های طبیعی و مصنوعی

04

گروه دارویی: بویژه داروهای های نو ترکیب و دانش بنیان و مواد موثره دارویی(آنتی کانسر)، کیت های تشخیصی

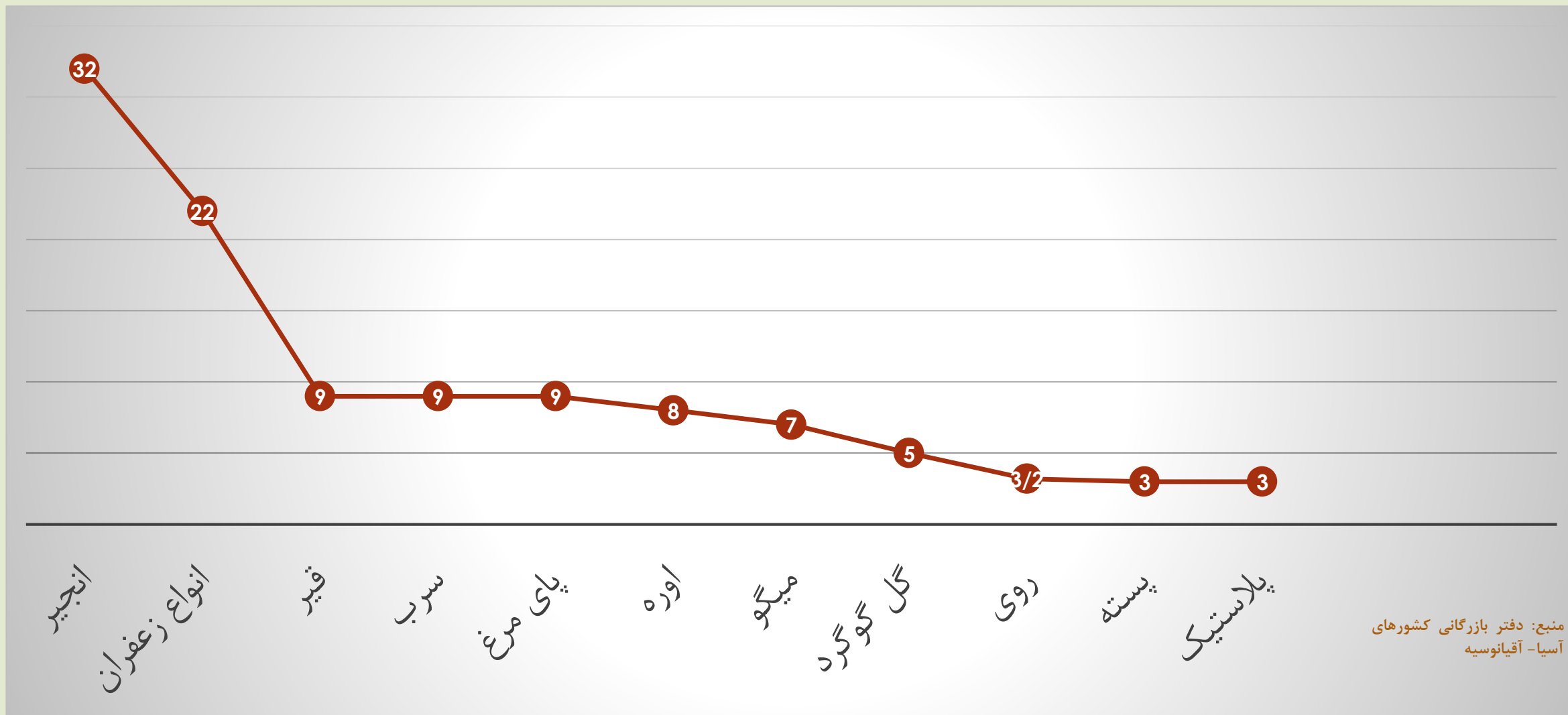
03

مهمترین اقلام وارداتی ایران از ویتنام در هشت ماهه سال ۱۳۹۸ میلیون دلار



منبع: دفتر بازرگانی کشورهای آسیا- آقیانوسیه

مهمترین اقلام صادراتی به ویتنام در هشت ماهه سال ۱۳۹۸ میلیون دلار



منبع: دفتر بازرگانی کشورهای
آسیا-آقیانوسیه

عمده فرصت ها و پتانسیل های بازار صادراتی و وارداتی ایران و ویتنام

صادرات:

- نساجی و صادرات مواد اولیه
- کائوچوی مصنوعی
- لاستیک و مواد لاستیکی
- پتروشیمی و مواد اولیه پتروشیمی و روغن پایه
- چرم خام (برای صنعت کفش سازی)
- سنگ های تزئینی
- دارویی و محصولات توانمندی پزشکی (ارتوپدی و موارد مشابه)
- آهن و فولاد
- میوه و تره بار
- خشکبار

عمده فرصت ها و پتانسیل های بازار صادراتی و وارداتی ایران و ویتنام

واردات:

- صنعت خودرو و موتور سیکلت
- موبایل و لوازم جانبی (بدلیل وجود برند های معتبر در ویتنام)
- کیف و کفش
- لوازم ورزشی
- ادویه جات
- محصولات کشاورزی گرمسیری (آناناس، نارگیل و پودر نارگیل و ...)

فرصتهای تجاری بازار ویتنام برای حضور کالاها و خدمات ایرانی

۱

همجواری ویتنام با بازار بزرگ چین که به طور سنتی معبری برای عبور کالاهای ایرانی به چین محسوب می گردد

۲

امکان بهره مندی از موقعیت و امتیاز ویتنام در یکپارچگی با کشورهای آسه آن و جنوب شرق آسیا در زمینه های تجاری

۳

۱۲ موافقتنامه تجارت آزاد امضا شده و در حال اجرایی ویتنام با کشورها و مناطق مختلف اقتصادی دنیا

۴

برخورداری ویتنام از جمعیت ۹۶ میلیون نفری که به سرعت بر جمعیت طبقه متوسط و پولدار آن افزوده می شود

فرصتهای تجاری بازار ویتنام برای حضور کالاها و خدمات ایرانی

05

تنوع طلبی مصرف کنندگان ویتنامی در خصوص
کالاهای مصرفی جدیدی

06

وجود بازار خرده فروشی ۲۰۰ میلیارد دلاری ویتنام که با
سرعت بالایی در حال رشد می باشد

07

وجود کالاهایی ایرانی که توسط تجار سایر کشورها به ویتنام
صادر می شود

08

وجود بازار محصولات دانش بنیان در حوزه دارویی

تحلیل مزیت کالای ایران در بازار ویتنام

1

- ورود نام ایران به لیست کشورهای مجاز به صادرات محصولات نباتی و دامی از آبانماه ۱۳۹۷ - که باعث حضور رسمی این گروههای کالایی ایرانی در ویتنام می گردد.

2

- وجود موافقت نامه تجارت آزاد بین ویتنام و اورآسیا (ایران نیز با اورآسیا موافقت نامه تجارت ترجیحی امضا کرده که تا دو سال آینده به تجارت آزاد تبدیل خواهد شد)

3

- استقبال مصرف کنندگان ویتنامی از برخی کالاهای ایرانی که از لحاظ کیفیت و قیمت بسیار متفاوت تر از رقباست

چالش و تهدید برای کالای ایران

همکاری بانک‌های
ویتنامی با بانک‌های
آمریکایی و تاثیر آن
بر روابط بانکی با
ایران

فقدان روابط بانکی
بین دو کشور

بالا بودن نرخ تعرفه
گمرکی ویتنام برای
محصولات ایرانی

وجود موافقت نامه های
تجارت آزاد و ترجیحی
ویتنام با سایر کشورها

بازار آزاد ویتنام و
رقابت شدید موجود
در آن و همچنین
تغییر قوانین و
مقررات

حضور بیست ساله
برندهای معتبر بین المللی
در ویتنام

استراتژی های ورود به بازار ویتنام

۱

مشارکت
در
نمایشگاه‌های بین المللی
در ویتنام -

۲

استفاده از مزیت موافقت
نامه تجارت آزاد ایران -
اور آسیا و موافقت نامه
تجارت آزاد ویتنام - اور
آسیا: تولید در منطقه اور
آسیا

۳

پرداخت کالا با روش
تهاتر: بهترین و با امنیت
ترین روش پرداخت
باتوجه به شرایط اکنون،
ویا از طریق صرافی بانک
مرکزی و موارد تعهد
های ارزی

۴

برگزاری
نمایشگاه
اختصاصی ایران در
ویتنام برای افزایش نگاه
مثبت به محصولات
ایرانی

۵

توجه بیشتر به
بسته بندی کالای
ایرانی در بازار
ویتنام

روشهای کاربردی در ایجاد روابط تجاری بین ایران و ویتنام

- اعزام هیات ها برای مطالعه بازار و حضور در نمایشگاهها
- ثبت شرکت در کشور ویتنام
- داشتن اطلاعات کافی در مورد امور گمرکی
- آشنایی با سیستم استاندارد کشور ویتنام
- بررسی روابط بانکی بین دو کشور (روش تهاتر، روش سرافی بانک مرکزی، تعهد ارزی)
- تشکیل کنسرسیوم های صادراتی که توسط انجمن اداره می شوند.
- دعوت از هیات های تجاری ویتنامی و اعزام آنها به شهرک های صنعتی سراسر کشور
- تشکیل سمینار و وبینار های مشترک اتاق های بازرگانی در زمینه نحوه ورود به بازار ویتنام

روشهای کاربردی در ایجاد روابط تجاری بین ایران و ویتنام

- تشکیل نمایشگاههای اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در زمینه های زیر:

- شرکت های دانش بنیان و خدمات فنی مهندسی
- مصالح ساختمانی، صنعتی، و صنایع جانبی
- کشاورزی و مواد غذایی و صنایع وابسته
- اقلام دارویی و تجهیزات پزشکی

- تشکیل میز تخصصی ویتنام در اتاق های شهرستانی



با تشکر و سپاس

