



- ✓ امارات متحده عربی، کشوری در جنوب غربی قاره آسیا، از جنوب با قطر و عربستان سعودی، از شرق با عمان و از شمال با خلیج فارس همسایه است.
- ✓ از سال ۱۹۹۴ عضو موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت و از سال ۱۹۹۶ به عضویت سازمان تجارت جهانی درآمده است.
- ✓ در سال ۲۰۱۶، حدود ۱٫۴ درصد از ارزش واردات جهان متعلق به کشور امارات بوده است.
- ✓ به تعداد کالاهای وارداتی امارات در سال ۲۰۱۵، ۵۲۷۸ قلم کالا با کد تعرفه شش رقمی بوده است (تنوع بالای کالاهای وارداتی امارات).
- ✓ صندوق بین المللی پول رشد ۵٫۲ درصدی برای حجم واردات کالایی امارات در سال ۲۰۱۷ پیش بینی کرده است (بیش از متوسط رشد حجم واردات جهان)

اقتصاد دومی بیشتر بر پایه خدمات است



تجارت ✓

حمل و نقل ✓

خدمات پشتیبانی ✓

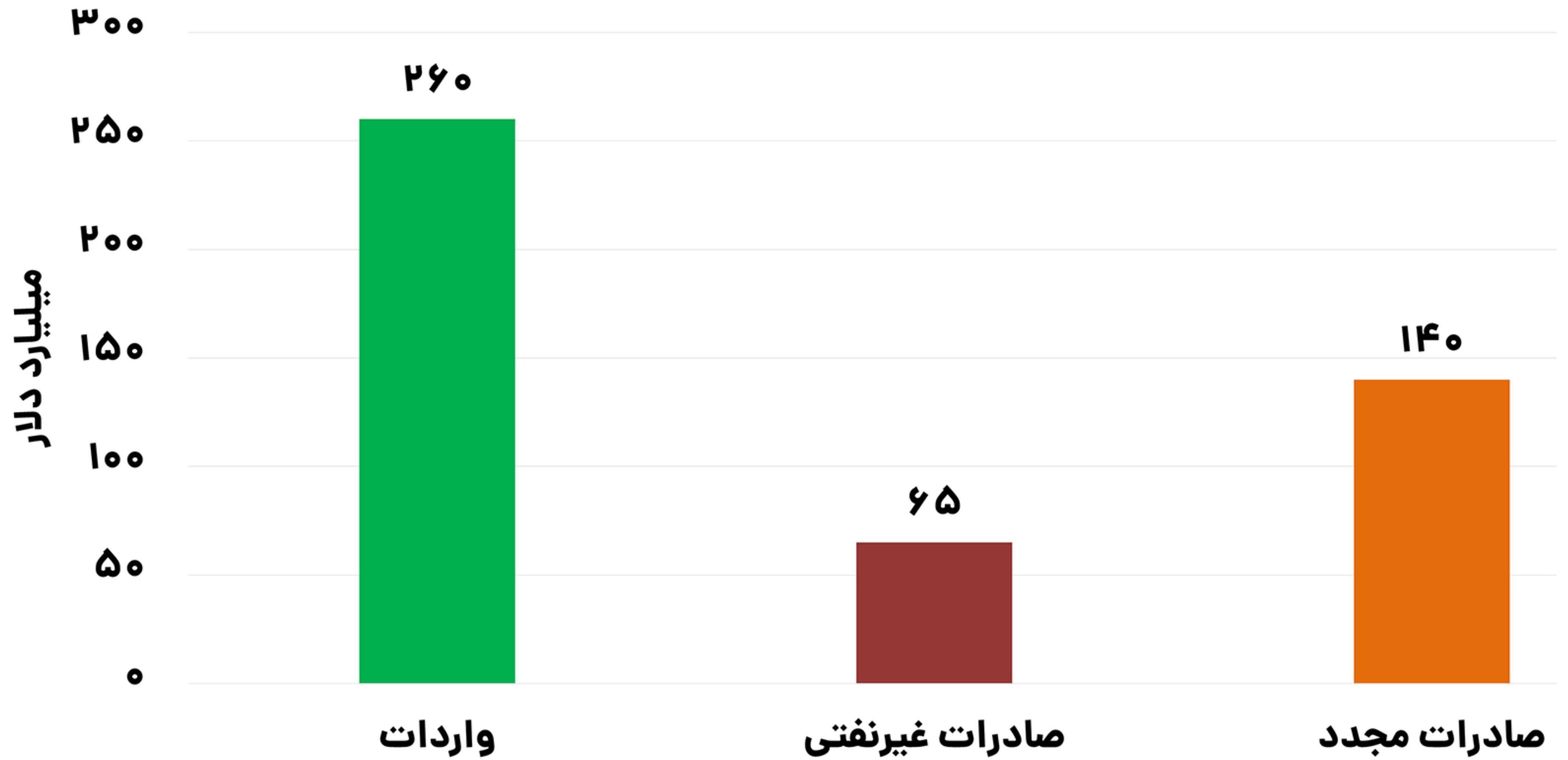
خرده فروشی ✓

صنعت گردشگری ✓

ساخت املاک و مستغلات ✓

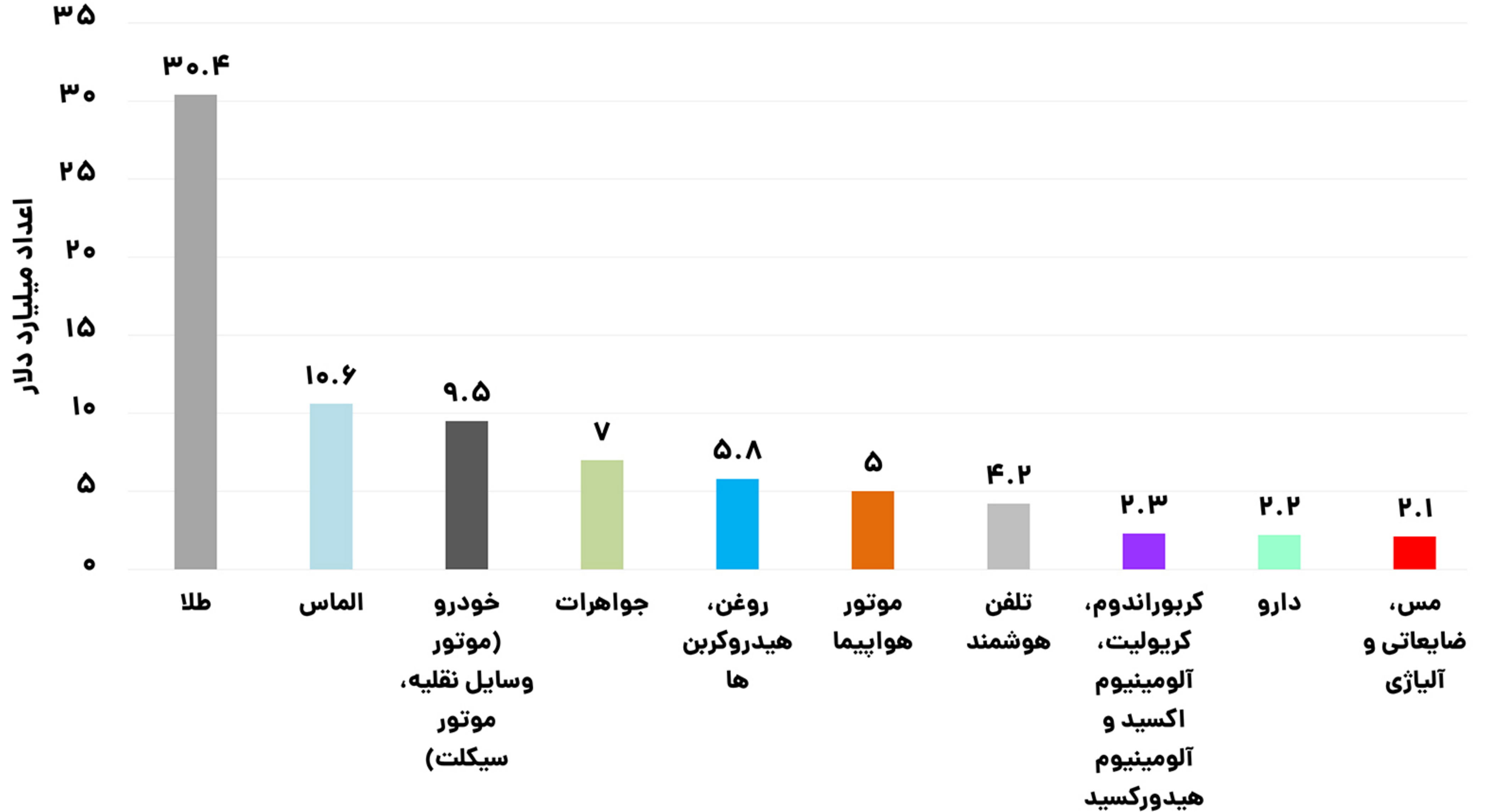


کل تجارت امارات در سال ۲۰۱۹



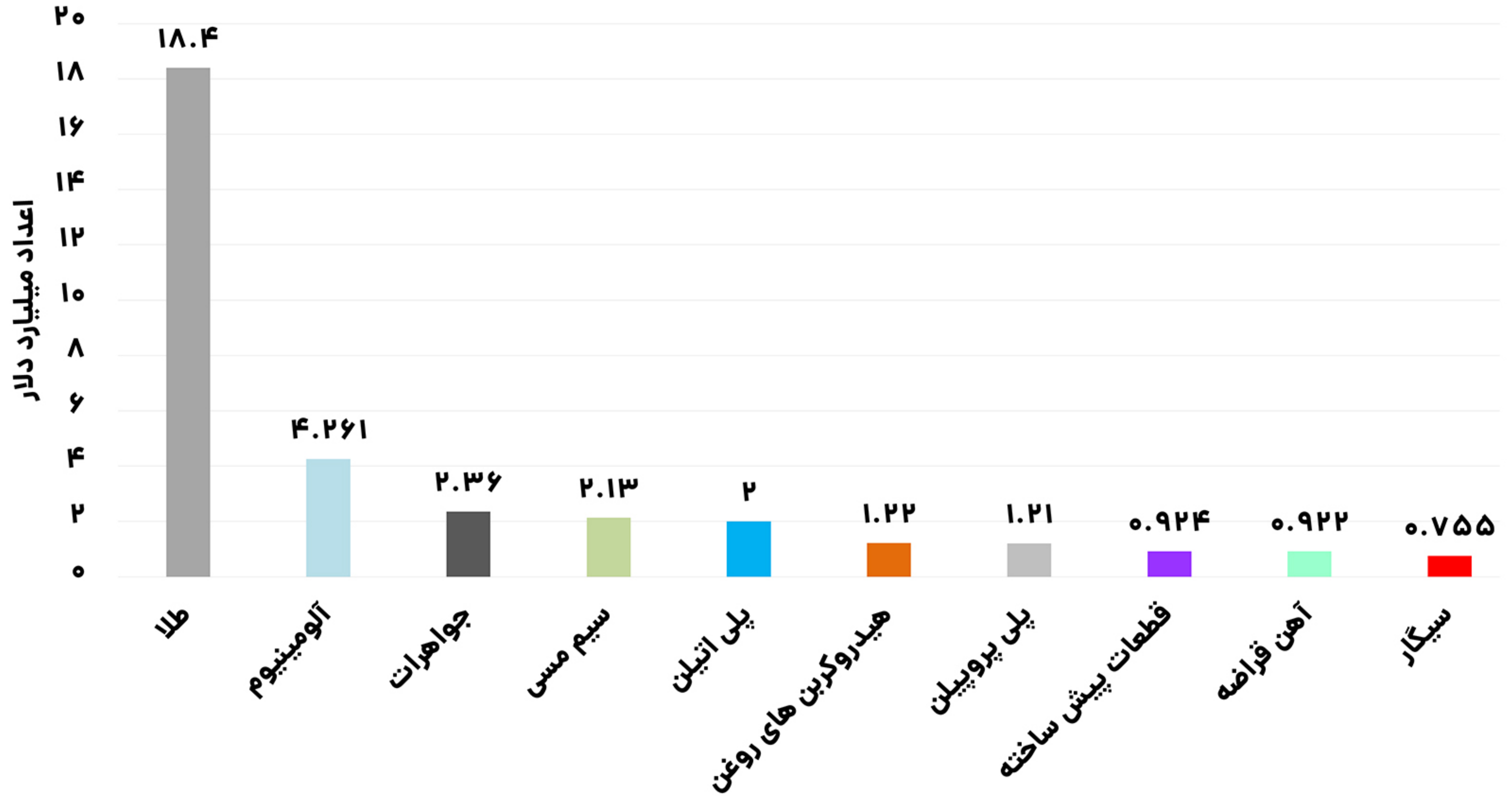


واردات امارات به تفکیک اقلام در سال ۲۰۱۹



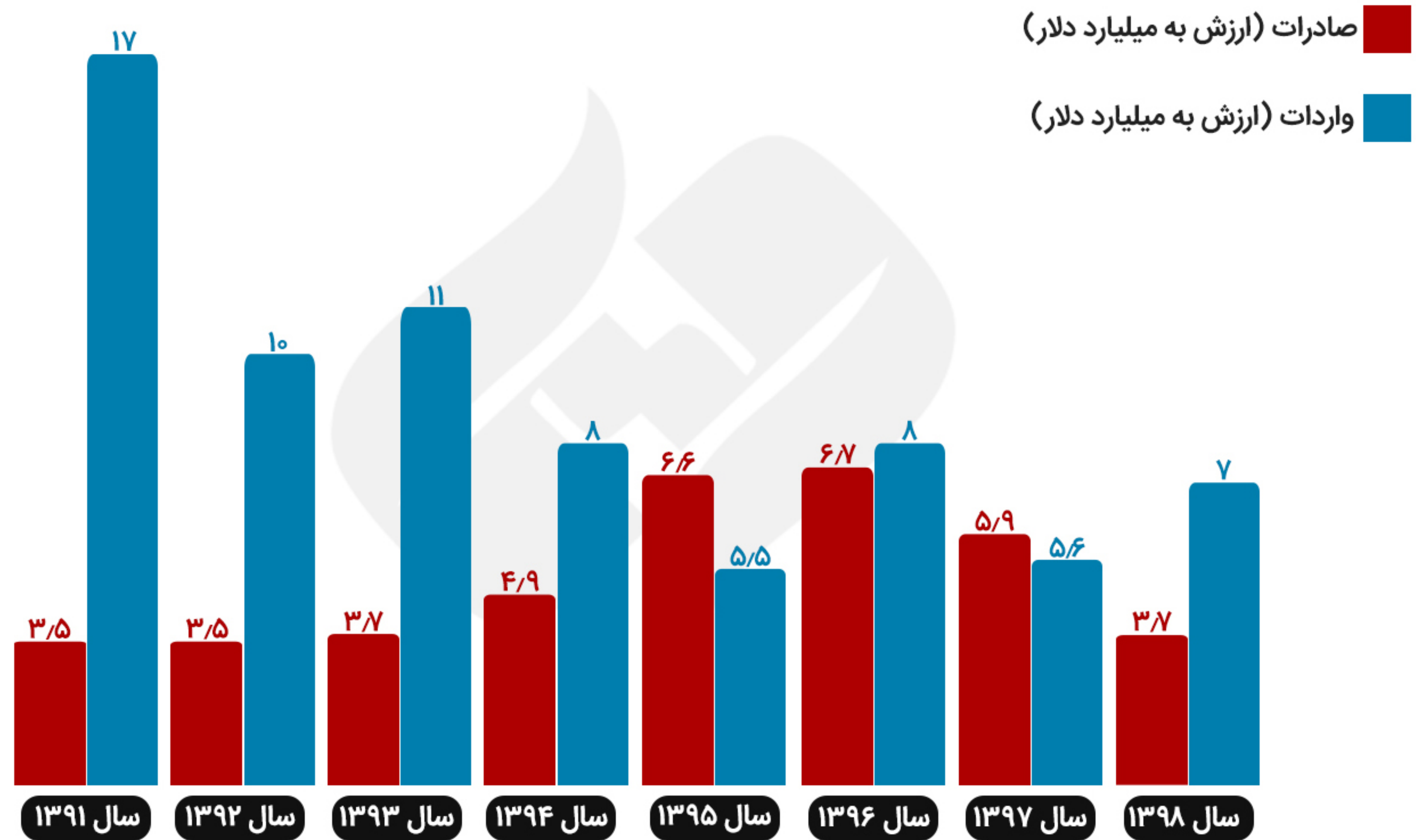


صادرات غیر نفتی امارات به تفکیک اقلام در سال ۲۰۱۹





صادرات و واردات ایران از سال ۹۸ تا ۹۸

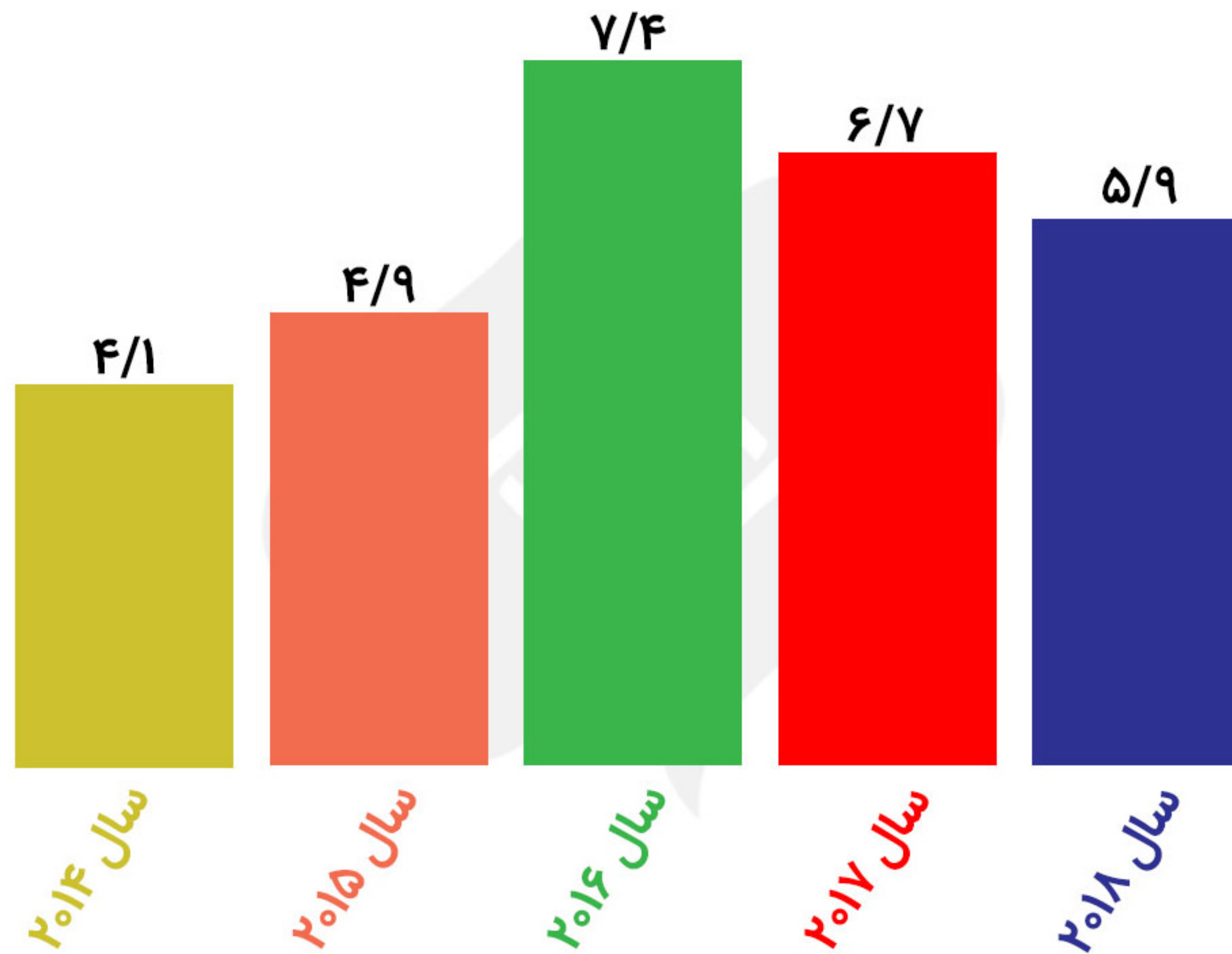




(آمار گمرک دوی)

صادرات ایران به امارات

ارزش به میلیارد دلار





تجارت امارات با ایران طی ۱۲ ماهه ۹۸ (آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران)

امارات دومین شریک تجاری ایران

واردات

۸,۹ میلیارد دلار

صادرات

۴,۵ میلیارد دلار



تجارت ایران و امارات ۱۳,۴ میلیارد دلار



ترکیه



۹,۹
میلیارد دلار

امارات



۱۳,۴
میلیارد دلار

چین



۲۰,۷
میلیارد دلار

✱ امارات دومین شریک تجاری ایران



۱



چین

وزن: ۲۰,۶ میلیون تن
ارزش: ۶,۴ میلیارد دلار

۲



عراق

وزن: ۲۰,۸ میلیون تن
ارزش: ۵,۹ میلیارد دلار

۳



امارات

وزن: ۷,۴ میلیون تن
ارزش: ۳,۳ میلیارد دلار

۴



ترکیه

وزن: ۵,۴ میلیون تن
ارزش: ۱,۸ میلیارد دلار

۵



افغانستان

وزن: ۵,۲ میلیون تن
ارزش: ۱,۷ میلیارد دلار





۱



چین

وزن: ۲,۶ میلیون تن
ارزش: ۷ میلیارد دلار

۲



امارات

وزن: ۳,۵ میلیون تن
ارزش: ۶,۳ میلیارد دلار

۳



ترکیه

وزن: ۳,۵ میلیون تن
ارزش: ۳ میلیارد دلار

۴



هند

وزن: ۱,۸ میلیون تن
ارزش: ۱,۶ میلیارد دلار

۵



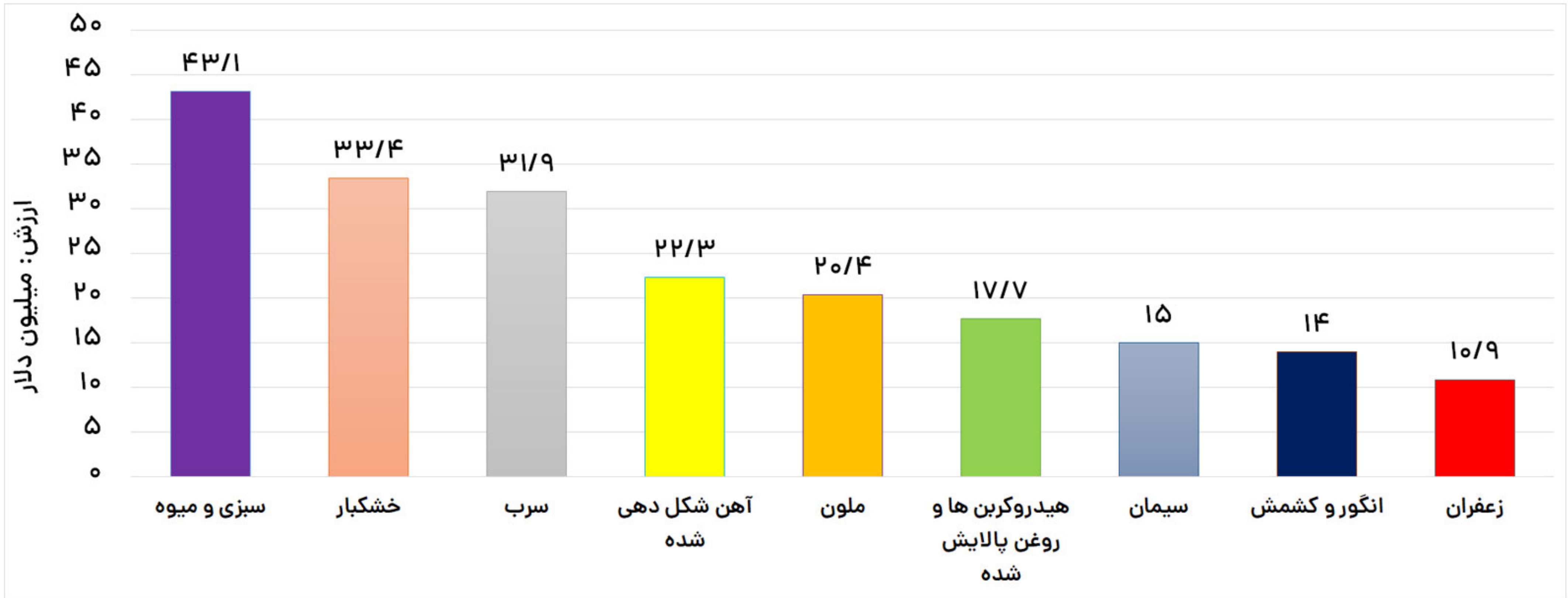
آلمان

وزن: ۹۱۱ هزار تن
ارزش: ۱,۳ میلیارد دلار





واردات مستقیم دوبی از ایران در قلمرو





بخش اول

تجارت مستقیم ایران و دوبی در قلمرو دوبی (آمار گمرک دوبی)

صادرات غیر نفتی دوبی به ایران: ۱۹۶/۵ میلیون دلار
صادرات مجدد دوبی به ایران: ۳/۱۲۷ میلیارد دلار

مجموع در سال ۲۰۱۹: ۳/۷۱۹ میلیارد دلار
واردات دوبی از ایران: ۳۹۵/۴ میلیون دلار

سیگار و توتون 

شکر 

آب معدنی، آب طعم دار، نوشیدنی های غیر الکلی 

عطر و ادکلن 

کاغذ 

انواع کنسرو 

سبزیجات، صیفی جات، میوه جات 

ماهی تازه، زعفران، خشکبار، شکلات و آجیل 

آهن، میلگرد (شکل دهی شده) 


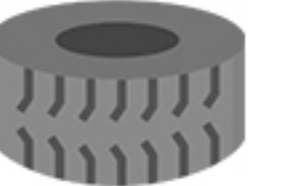

مشتقات هیدروکربنی 

صنایع معدنی 



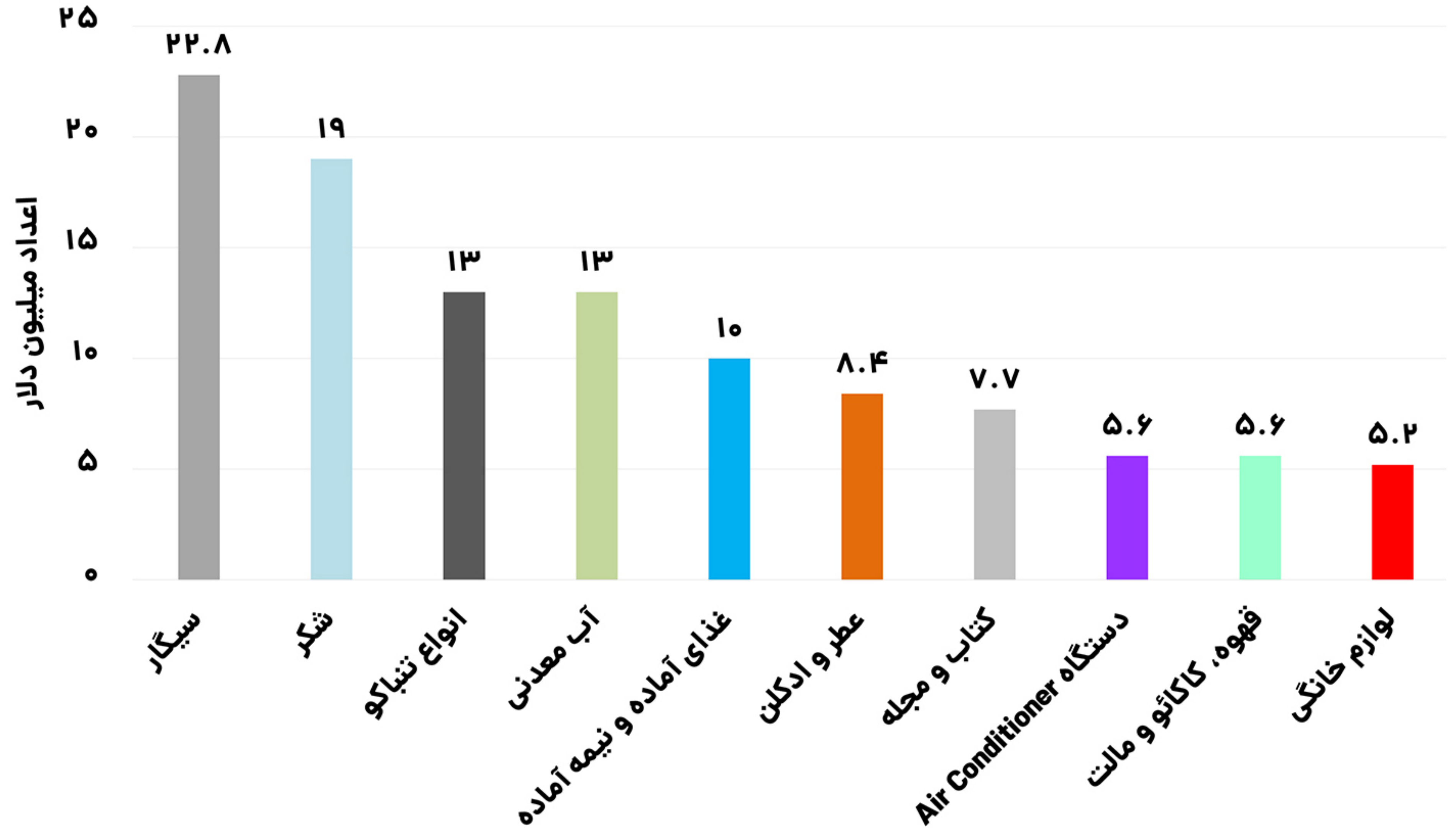
تجارت مستقیم ایران و دوبی در مناطق آزاد (آمار گمرک دوبی) بخش دوم

صادرات مجدد دوبی به ایران: ۳,۱۲۷ میلیارد دلار

-  الیاف شیمی یا سنتزی
-  موتور ماشین، موتورسیکلت، قطعات خودرو، اتومبیل
-  دستگاه Air conditioner ، کولر گازی
-  لوازم صوتی و تصویری
-  لاستیک
-  یخچال و فریزر
-  نارگیل و انبه
-  ادوات کنترل فرآیند مشتمل بر سنسورها و دستگاههای تست شیمیایی و غیره

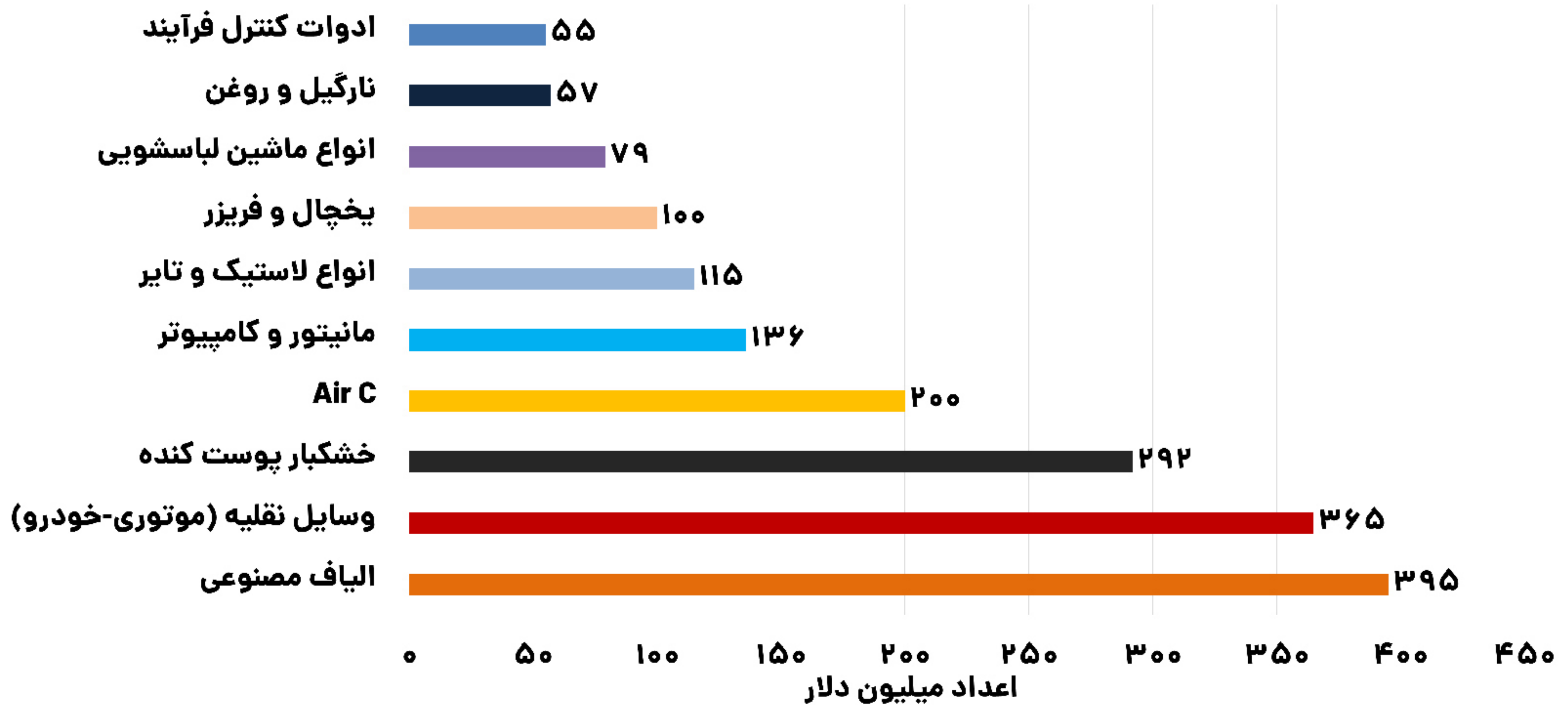


صادرات غیر نفتی دومی به ایران، به تفکیک اقلام در قلمرو



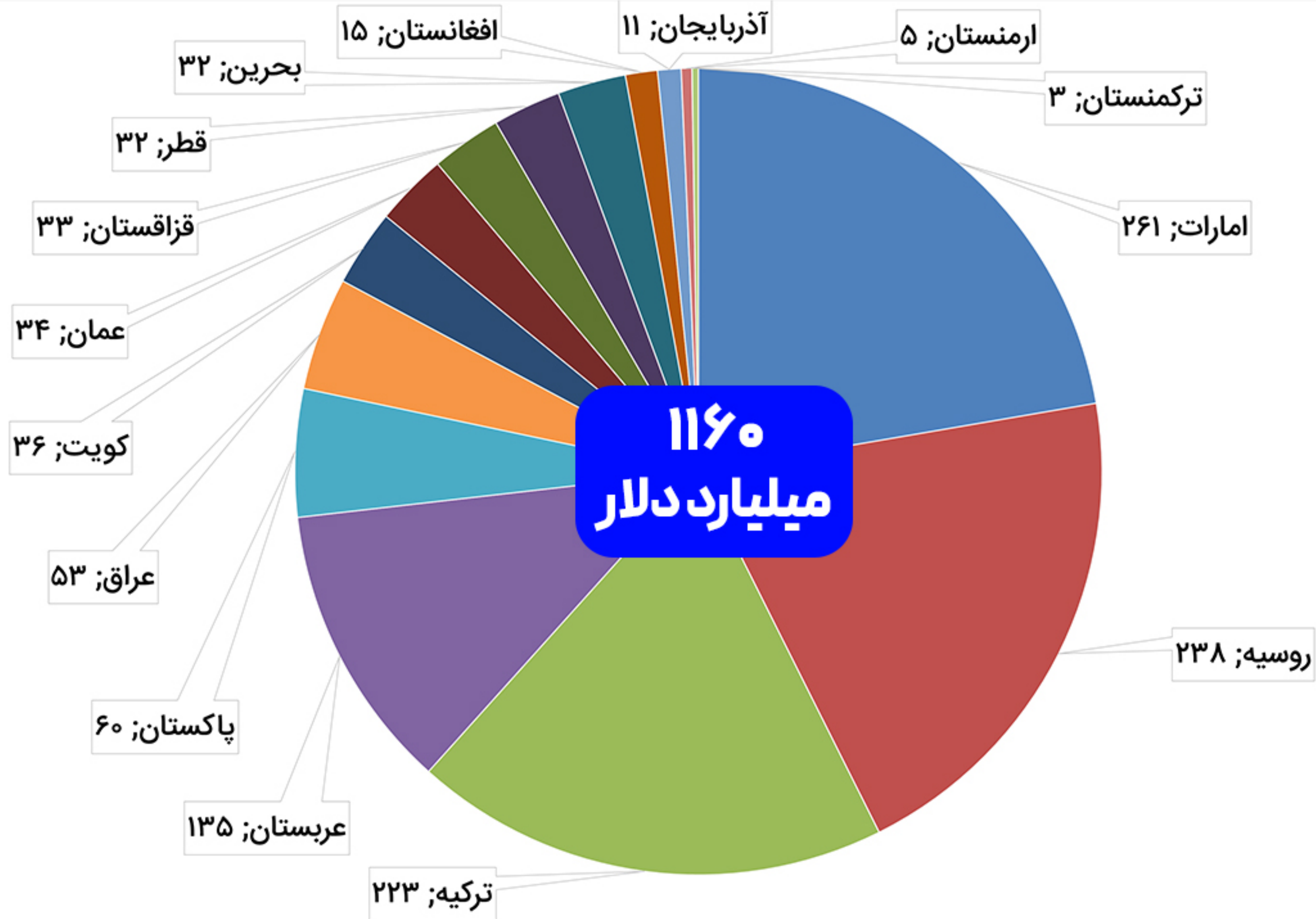


صادرات مجدد دویی به ایران به تفکیک اقلام از مناطق آزاد





واردات ۱۵ کشور همسایه از جهان در سال ۲۰۱۸



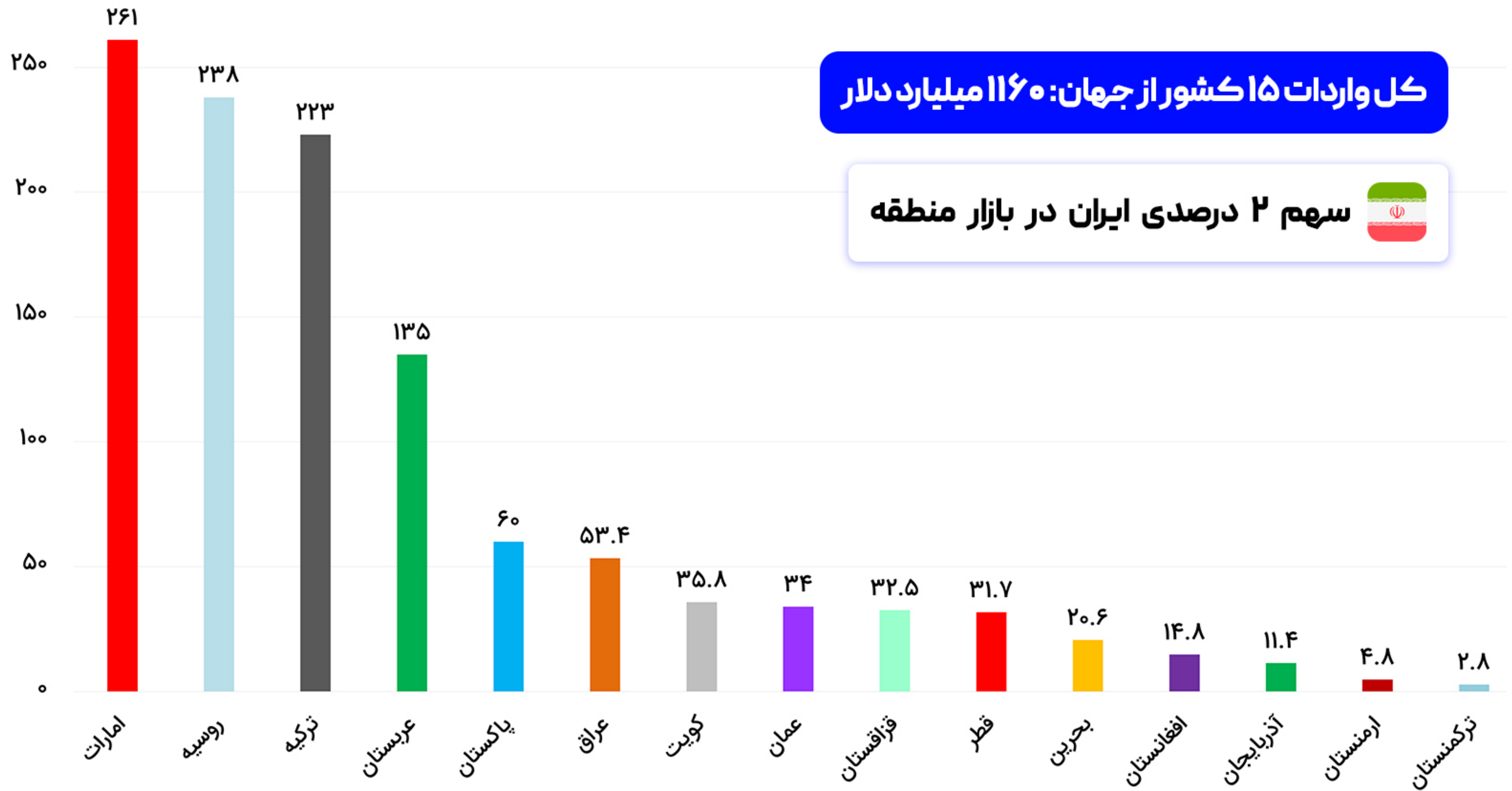
صادرات ایران به همسایگان
۲۴ میلیارد دلار

سهم حدود ۲ درصدی ایران
در بازار منطقه



(سال ۲۰۱۸ - میلیارد دلار)

ارزش واردات ۱۵ کشور همسایه از جهان



کل واردات ۱۵ کشور از جهان: ۱۱۶۰ میلیارد دلار

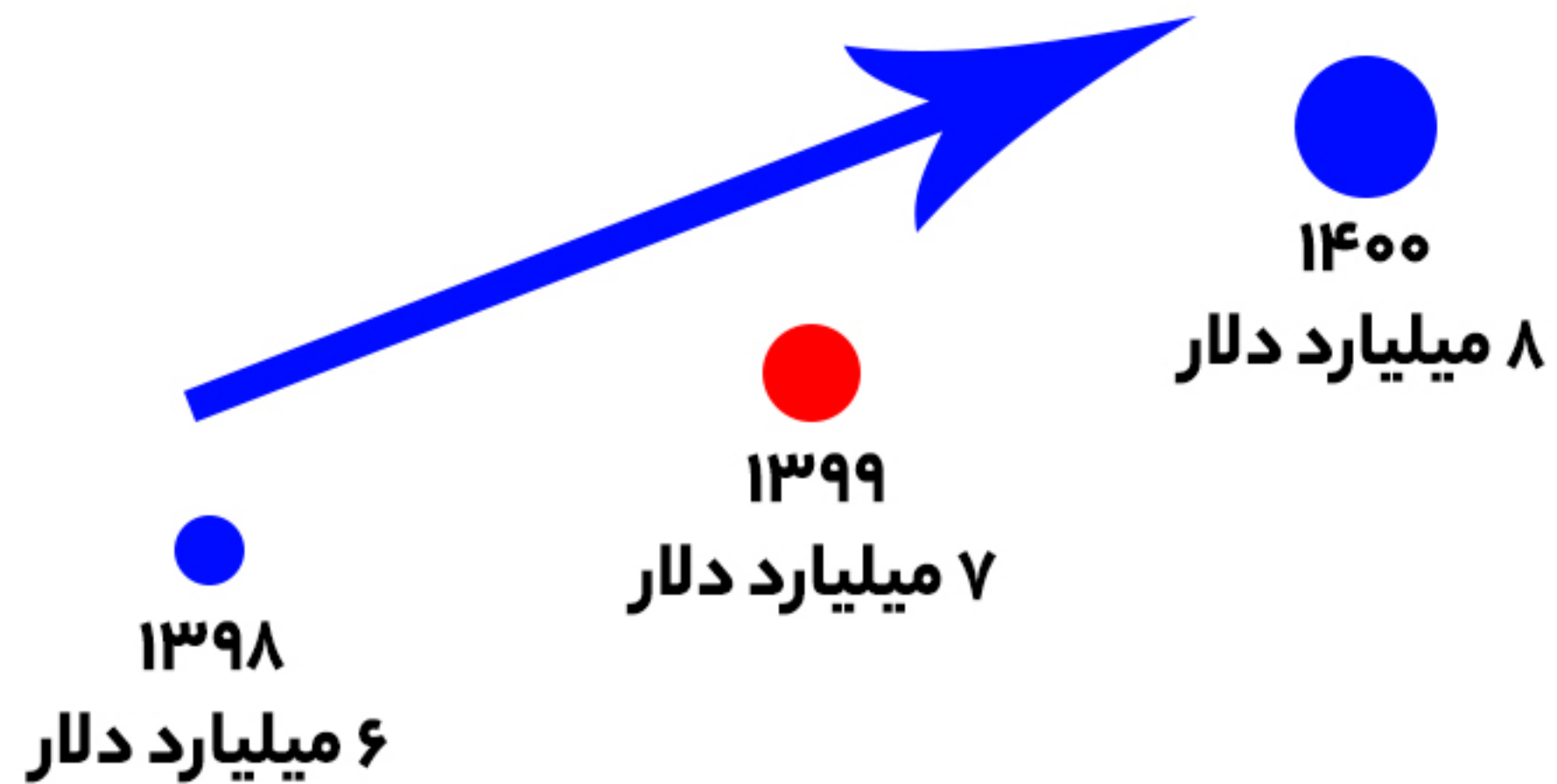
سهم ۲ درصدی ایران در بازار منطقه



(میلیارد دلار)

هدفگذاری صادرات به امارات متحده عربی

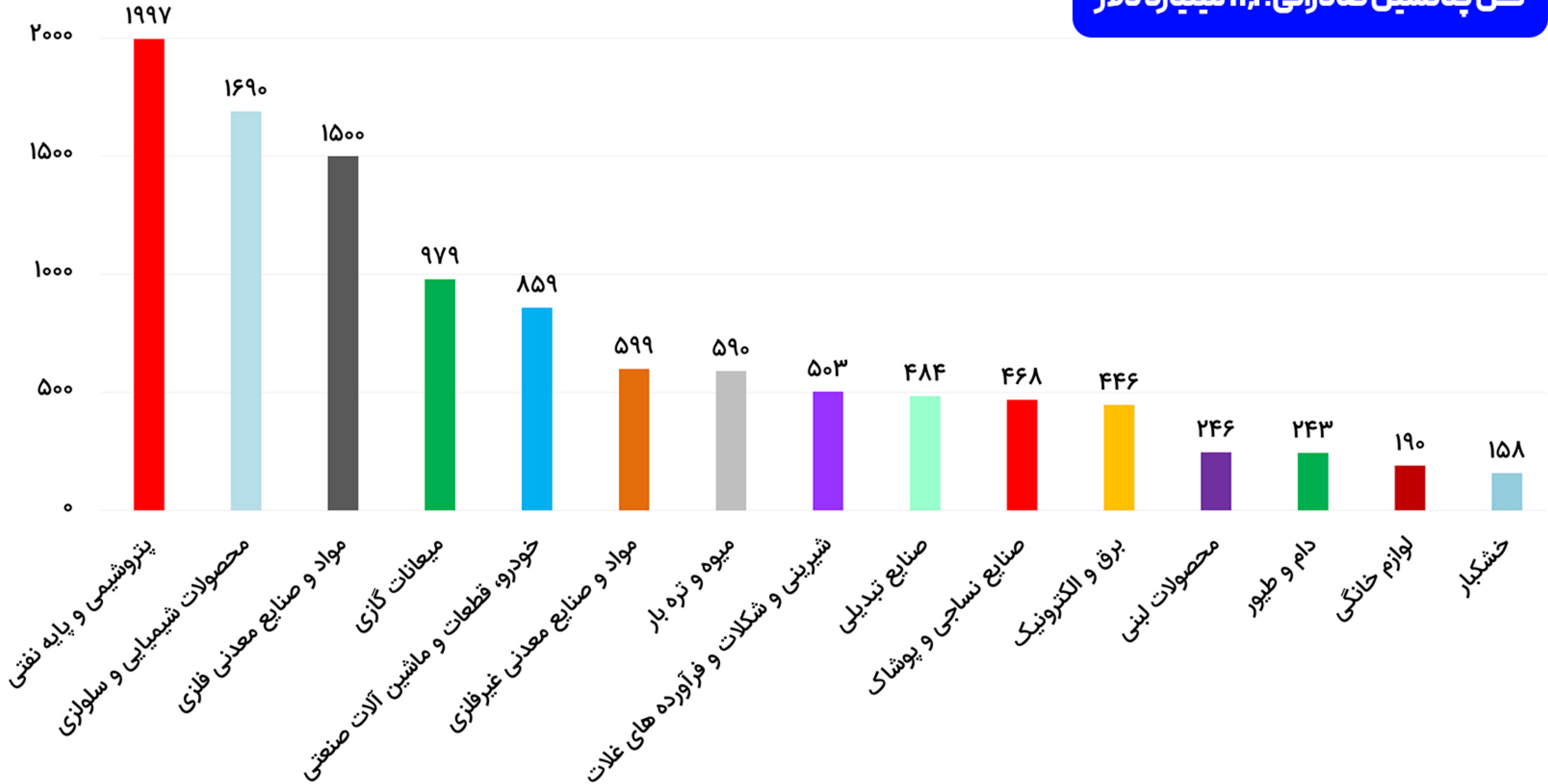
رقبای اصلی چین، هند، آمریکا	پتانسیل استفاده نشده ۱۱	سهم ایران از بازار امارات ۲٫۳ درصد	واردات امارات از ایران (۱۳۹۷) ۶	واردات امارات از جهان (۲۰۱۸) ۱۸۰





کل پتانسیل صادراتی ایران در بازار امارات متحده عربی به تفکیک گروه کالایی (سال ۲۰۱۸ - میلیون دلار)

کل پتانسیل صادراتی: ۱۱ میلیارد دلار





- ✓ لغو روادید و اقامت برخی از ایرانیان
- ✓ عدم صدور روادید تجاری و توریستی
- ✓ سخت گیری بانک مرکزی امارات بر حساب های بانکی ایرانیان
- ✓ ضعف در ناوگان و زیر ساخت های حمل و نقل زمینی - ریلی و دریایی
- ✓ کمبود ناوگان حمل و نقل جاده ای کانتینری یخچالدار
- ✓ عدم وجود زیرساخت های سردخانه ای برای حفظ بازارهای صادرات محصولات کشاورزی صادراتی
- ✓ نبود ثبات در روند صادرات محصولات
- ✓ عدم پایش مستمر وضعیت رقابتی و مزیت نسبی کالاها در برابر رقبا بازار هدف
- ✓ لزوم انعقاد و فعالسازی موافقت نامه های تجارت ترجیحی و آزاد
- ✓ خلاءهای موجود در برخی از بخشنامه های بانک مرکزی
- ✓ بالا بودن ارزش گذاری پایه گمرکی در برخی کالاها برای بازگشت ارزش حاصل از صادرات
- ✓ ضرورت ارائه مشوق های لازم به صادر کنندگان
- ✓ اجرای ضعیف مکانیزم تهاتر و مدل های مورد نظر



راهکارهای پیشنهادی توسعه تجارت خارجی

- تسهیل سفرهای فعالین اقتصادی
- ارتباط بانک های ملی و صادرات ایران با چند بانک اماراتی
- برگزاری نمایشگاه و فروشگاه ها دائمی یا فصلی محصولات تولید ایران
- حضور پررنگ تولید کنندگان و تجار ایرانی در اکسپو
- تسهیل صادرات در زمان برگزاری رویداد اکسپو توسط وزارت صمت، سازمان توسعه و تجارت و گمرک با حذف مقررات سختگیرانه صادرات
- اتخاذ دیپلماسی فعال اقتصادی جهت کاهش کدورت ها با کشورهای همسایه جنوبی خلیج فارس (امارات، بحرین، بویژه عربستان با ۱۳۵ میلیارد دلار پتانسیل جذب کالا)
- راه اندازی بخش اقتصادی سفارت در دوبی یا ابوظبی
- راه اندازی میز صنعت و تجارت در پیوند با اتاق مشترک و اتاق ایران در محل سفارت
- توسعه صنعت گردشگری و صنایع دستی ایران در زمان اکسپو

با توجه به چشم انداز رشد اقتصادی مثبت کشور امارات طی سال‌های آینده به ویژه سال ۲۰۲۰ به بعد، پیش بینی رشد حجم واردات کالایی و همچنین حجم و تنوع بالای کالاهای وارداتی این کشور، این بازار می‌تواند مقصد جذابی برای کالاهای صادراتی ایران باشد.

روند توسعه و اجرای پروژه‌های مختلف صنعتی، تجاری در امارات موید نیاز روز افزون این کشور به مواد واسطه‌ای مورد نیاز برای اجرای طرح‌های مذکور است. لازم است با توجه به سابقه صادرات فلزات و مصنوعات فلزی ایران، به زمینه‌های افزایش صادرات محصولات مذکور بایستی توجه شود.

استمرار و توسعه صادرات در محصولات کشاورزی و غذایی به ویژه پسته، زعفران، کشمش، محصولات لبنی، بستنی و سایر محصولات غذایی همراه با حفظ الزامات کیفی و استانداردی، بدلیل توریستی بودن کشور امارات و بالا بودن مصرف اقلام غذایی در آن، توصیه می‌شود.



کشورهای عربی حوزه خلیج فارس از **معافیت های گمرکی و تسهیلات برقرار شده در قالب موافقت نامه ترجیحی گمرکی بین این کشورها** استفاده می کنند. همچنین کشور امارات یکی از اعضای سازمان تجارت جهانی بوده و مشمول استفاده از مزیت های این سازمان از حیث برخورداری از **تعرفه های گمرکی کمتر برای واردات** از امارات به سایر کشورهای عضو این سازمان می باشد. پیگیری فرآیند الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی و یا برقراری موافقت نامه ترجیحی تعرفه ای با کشور امارات زمینه تسهیل صادرات کالاهای ایران ضمن به روزرسانی رویه ها و فرآیندهای تجاری در کشور را فراهم خواهد نمود.

